

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Mayo 2026

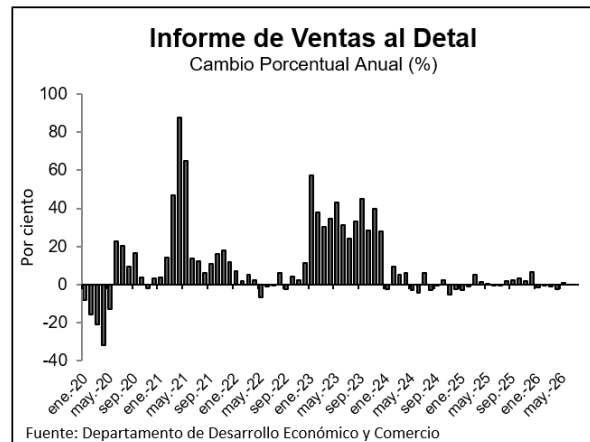
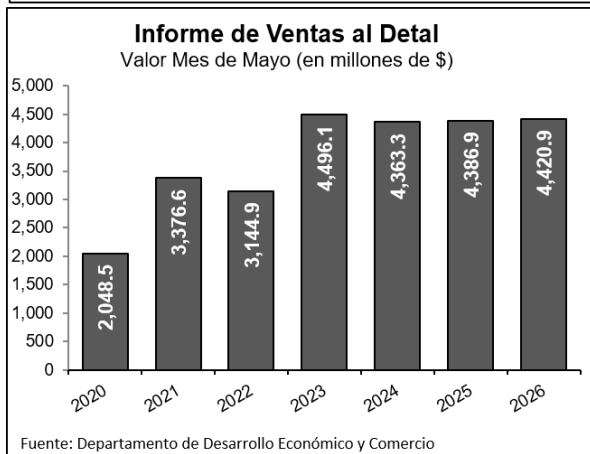
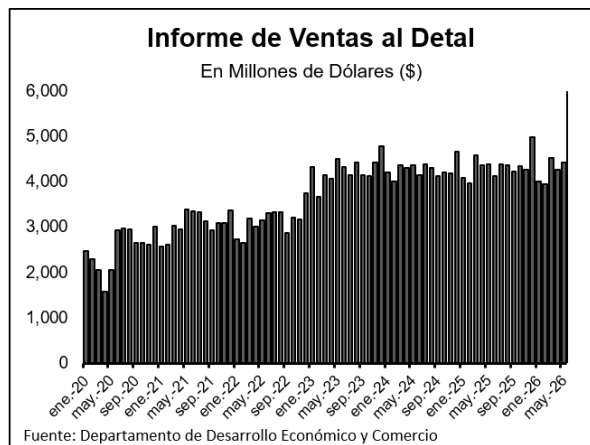
7 de agosto de 2026

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes del Informe de Ventas al Detal para mayo 2026. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante mayo 2026 registraron un aumento al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) para mayo de 2026 registró la cifra de 144.153, lo que representa un aumento al compararlo con abril de 2026 (143.167). Según el DTRH los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico, Otros Artículos y Servicios, y Educación y Comunicación se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior. Según la encuesta del grupo trabajador del DTRH, la tasa de desempleo ajustada en mayo de 2026 fue estimada en 5.6%. Esta tasa no representó diferencia al compararlo con abril de 2026 que fue de 5.6%.

1. Las ventas registradas para mayo de 2026 aumentaron a \$4,420.9 millones de dólares, lo que representa un alza de 0.8%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2025.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Vehículos de motor nuevos y usados (+20.6%); Tiendas de alimentos especiales

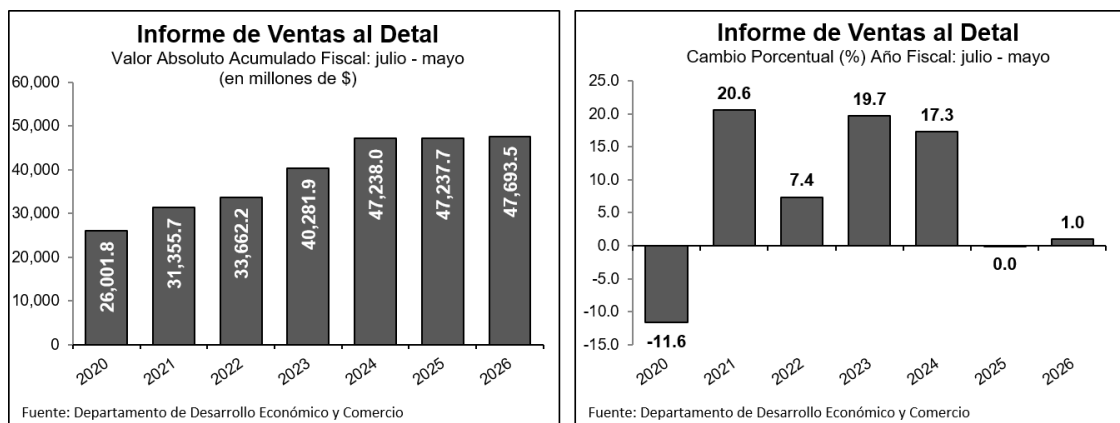


(+19.0%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+15.1%); Ferreterías y materiales para el hogar (+10.1%); y Tiendas de ropa (+6.4%).

3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante mayo de 2026 fueron: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-10.5%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (-9.9%); Distribuidores de combustible (-9.8%); Mueblerías (-3.7%); y Tiendas de artículos electrónicos (-2.2%);
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante mayo de 2026, alcanzaron la cifra de \$2,048.3 millones, las que disminuyeron en un 3.2% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron una leve baja de 0.3%, y las ventas de las Medianas empresas registraron una baja de 6.0%.
 - b. En mayo 2026, las ventas de PyMEs representaron el 46.3% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 48.3%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron un 9.3%, y las ventas de las Grandes Cadenas experimentaron un alza de 3.7%.

Análisis Año Fiscal 2026

El valor acumulado de las ventas al detal durante el acumulado del año fiscal 2026 (julio-mayo), presenta un aumento de 1.0% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2025. En lo que va del periodo del año fiscal 2026, las ventas han alcanzado la cifra de \$47,693.5 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2026 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+12.4%); Vehículos de motor nuevos y usados (+9.2%); Tiendas de ropa (+8.9%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+6.5%); y Tiendas de calzado (+6.2%).
2. Los grupos que experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-8.3%); Distribuidores de combustible (-3.6%); Gasolineras y tiendas de

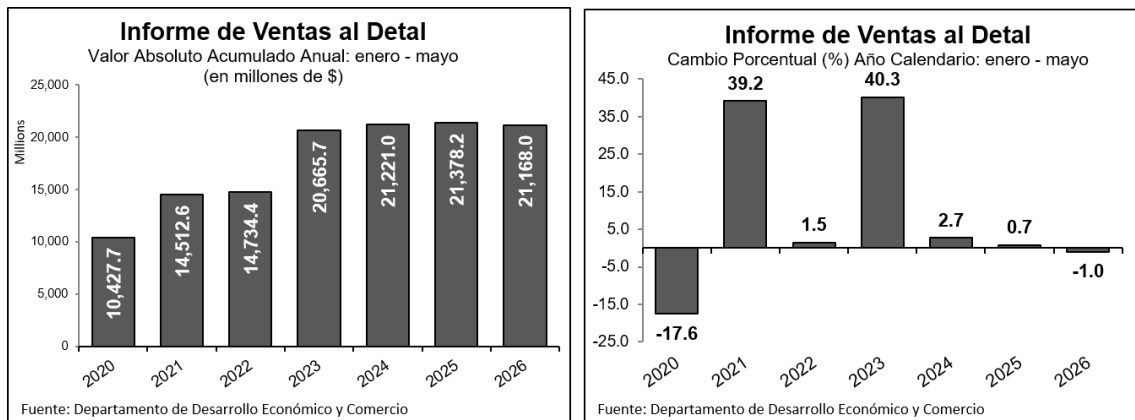
conveniencia (-2.6%); Tiendas de artículos electrónicos (-1.9%); y de Equipos de patio y jardinería (-0.3%).

3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2026 disminuyeron por 1.6%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas fueron de \$22,622.4 millones.
- Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 5.1%. El agregado vendió \$11,480.2 millones durante este periodo del año fiscal 2026.
- Las empresas medianas experimentaron una baja de 7.6%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2026 sus ventas fueron de \$11,142.1 millones.
- Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 2.2% hasta acumular un total vendido de \$3,685.2 millones para el presente periodo del año fiscal 2026.
- Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 3.6% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2026. Éstas reportaron ventas por \$21,385.8 millones.

Análisis Año Calendario 2026

El valor acumulado de las ventas al detal durante los cinco (5) meses del presente año calendario 2026 presenta una baja de 1.0%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2025. Durante este periodo del año 2026 las ventas han alcanzado la cifra de \$21,168.0 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2026 son los siguientes:

- Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+13.8%); Tiendas de alimentos especiales (+10.4%); Tiendas de ropa (+9.6); Tiendas de calzado (+5.1%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+4.8%).
- Los grupos que experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Gasolineras y tiendas de conveniencia (-8.4%); Tiendas por departamento y otros artículos

misceláneos (-7.8%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (-4.5%); Tiendas de artículos electrónicos (-3.7%); y Distribuidores de combustible (-2.5%).

3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2026 descendieron un 5.4%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas fueron de \$9,950.4 millones.
- b. Las Pequeñas empresas experimentaron una baja de 3.0%, cuando el agregado vendió \$4,857.0 millones.
- c. Las empresas Medianas experimentaron una baja de 7.2%. Para el presente periodo acumulado del año 2026 sus ventas fueron \$5,093.4 millones.
- d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 3.5% para el presente periodo del año calendario 2026, ascendiendo a \$1,713.6 millones.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 3.0% en el actual periodo acumulado del año 2026. Éstas reportaron ventas por \$9,503.9 millones.

Nota Especial

El marco metodológico actual del Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico (InfoVentas) se encuentra activamente bajo revisión y actualización. El marco metodológico actual establecido en el año 2017 requiere actualización. Como parte del plan de trabajo de la Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del DDEC, el nuevo marco metodológico estaría migrando la estimación estadística del InfoVentas de un proceso muestral a utilizar el total poblacional de los datos administrativos disponibles. Se proyecta que el nuevo marco metodológico y sus cambios al InfoVentas sean implementados a finales del corriente año natural 2026. El nuevo marco metodológico se hará disponible al público en nuestra página web.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico											
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios											
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Mayo 2026 (A Precios Corrientes)											
Descripción	Mayo 2025 (r)	Mayo 2026	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2025 (r)	Acumulado Calendario 2026	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2025 (r)	Acumulado Fiscal 2026	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2025 (r)	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$428,681,362	\$517,035,427	20.6%	\$2,388,734,917	\$2,494,592,809	4.4%	\$5,114,128,070	\$5,582,124,237	9.2%		
Tiendas de piezas para autos	\$87,051,343	\$87,305,680	0.4%	\$342,507,497	\$335,643,650	-2.0%	\$715,813,799	\$722,252,251	0.9%		
Mueblerías	\$79,368,870	\$76,439,176	-3.7%	\$363,362,242	\$374,493,492	3.1%	\$620,304,807	\$662,186,183	4.0%		
Tiendas de artículos electrónicos	\$51,065,917	\$49,828,823	-2.2%	\$172,910,993	\$166,524,064	-3.7%	\$379,065,305	\$371,858,250	-1.9%		
Ferreterías y materiales para el hogar	\$127,338,048	\$140,245,897	10.1%	\$681,087,965	\$685,511,500	0.6%	\$1,513,564,729	\$1,510,270,157	-0.2%		
Equipos de patio y jardinería	\$117,620,959	\$124,205,671	5.6%	\$596,394,893	\$606,516,105	1.7%	\$1,334,924,228	\$1,331,477,642	-0.3%		
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$773,635,755	\$805,682,475	4.1%	\$3,759,453,316	\$3,881,745,771	3.3%	\$8,367,996,323	\$8,622,188,135	3.0%		
Tiendas de alimentos especiales	\$44,366,186	\$52,815,710	19.0%	\$223,546,074	\$246,779,308	10.4%	\$723,123,363	\$748,427,822	3.5%		
Farmacias y droguerías	\$472,187,037	\$480,249,833	1.7%	\$2,462,153,402	\$2,455,319,078	-0.3%	\$5,376,693,118	\$5,642,012,286	4.9%		
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$62,980,170	\$64,942,672	3.1%	\$275,931,305	\$289,105,824	4.8%	\$607,113,996	\$646,471,574	6.5%		
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$370,002,329	\$381,032,893	3.0%	\$1,853,151,762	\$1,896,564,282	2.3%	\$4,112,409,412	\$4,007,039,715	-2.6%		
Tiendas de ropa	\$147,278,609	\$156,716,098	6.4%	\$615,555,640	\$674,611,393	9.6%	\$1,418,324,815	\$1,544,511,785	8.9%		
Tiendas de calzado	\$151,085,822	\$155,126,460	2.7%	\$597,335,941	\$627,599,599	5.1%	\$1,359,401,325	\$1,443,064,274	6.2%		
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$33,453,834	\$34,051,779	1.8%	\$140,183,795	\$145,434,246	3.7%	\$304,125,770	\$321,971,166	5.9%		
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$15,445,529	\$17,776,299	15.1%	\$78,605,278	\$89,434,454	13.8%	\$177,269,109	\$199,276,663	12.4%		
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$861,856,163	\$771,320,465	-10.5%	\$4,179,256,866	\$3,853,520,953	-7.8%	\$9,344,305,196	\$8,570,034,860	-8.3%		
Distribuidores de combustible	\$170,846,418	\$154,061,194	-9.8%	\$820,261,416	\$799,613,496	-2.5%	\$1,844,257,495	\$1,777,050,174	-3.6%		
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$412,637,806	\$371,976,938	-9.9%	\$1,827,739,606	\$1,744,996,693	-4.5%	\$3,715,933,558	\$3,791,235,432	2.0%		
Total	\$4,386,902,156	\$4,420,923,390	0.8%	\$21,378,172,907	\$21,168,006,706	-1.0%	\$47,237,754,419	\$47,693,452,307	1.0%		
Descripción	Mayo 2025 (r)	Mayo 2026	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2025 (r)	Acumulado Calendario 2026	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2025 (r)	Acumulado Fiscal 2026	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2025 (r)	Cambio Acumulado
Pequeño	\$1,033,742,932	\$1,030,552,064	-0.3%	\$5,006,213,792	\$4,856,967,815	-3.0%	\$10,927,161,528	\$11,480,247,900	5.1%		
Mediano	\$1,083,014,939	\$1,077,711,812	-0.5%	\$5,485,913,226	\$5,093,447,535	-7.2%	\$12,062,762,094	\$11,142,112,391	-7.6%		
Grandes no cadenas	\$336,066,480	\$367,269,287	9.3%	\$1,655,467,998	\$1,713,644,438	3.5%	\$3,604,182,109	\$3,685,245,556	2.2%		
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjerías)	\$1,934,077,805	\$2,005,390,227	3.7%	\$9,230,577,891	\$9,503,946,919	3.0%	\$20,643,648,688	\$21,385,846,459	3.6%		
Total	\$4,386,902,156	\$4,420,923,390	0.8%	\$21,378,172,907	\$21,168,006,706	-1.0%	\$47,237,754,419	\$47,693,452,307	1.0%		



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Mayo 2026

Hon. Carlos J. Ríos Pierluisi
Secretario DDEC

Sr. Roberto Lefranc Fortuño
Subsecretario DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Personal

Mónica González Bonnin
Gladys L. Medina Claudio
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Vanessa Ramos Valentín
Yarelis Cotto Rivera
Yasmín García Martínez
Carlos Soto Seijo
Iván Roche Morales

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contactos

Tel: (787) 758-4747 extensión 23371
e-mail: monica.gonzalez@ddec.pr.gov